

Aftermarket Product Manager

あなたの仕事内容

- Product manager responsible for automotive parts for China market
- Implement product strategy short-term & long-term, product development and cost management
- Create a lean and optimum portfolio based on market coverage analyses, market demand and profitability
- Coordinate activities with related dept. for product development for China market
- Drives the benchmarking activities within China

あなたのプロフィール

- Bachelor (or equivalent) or higher degree in Engineering or Business Administration
- 4+ years experience in Automotive Industry
- Project management experience required
- Good technical & commercial /marketing knowledge and skills for electronic products
- Very good skills in MS office products
- Language skills English (Fluently in speaking and writing)
- Open minded and able to adapt quickly to the team in China and overseas

オファー

Ready to drive with Continental? Take the first step and fill in the online application.

会社概要

大陆集团致力于开发创新技术和服務，为人们及其貨物提供可持續性的互聯駕乘和運輸解決方案。科技公司大陆集团成立于1871年，为車輛、机械設備、交通及運輸領域提供安全、高效、智能且經濟適用的解決方案。2021年大陆集团銷售額為338億歐元。目前集团在全球員工數量超過190,000名，遍及58個國家和地區。大陆集团于2021年10月8日慶祝公司成立150周年。自從1994年正式開始在中國市場運營，大陆集团服務于各個汽車細分市場上主要的汽車生產商。與此同時，我們也開發和生產材料、功能部件、零部件和系統，廣泛應用於軌道交通、機械、工程、礦業及其他重要工業行業。目前，大陆集团在中國共設有25個生產基地、28個研發中心，員工總數約為16,500名，為中國市場提供定制化的解決方案。



ジョブID
REF53860P

勤務地
Yang Pu Qu

リーダーシップレベル
Leading Self

勤務に関する柔軟性
Onsite Job

法的事項
Continental Holding China Co., Ltd.