

Internal Communications Manager (m/w/d), Geschäftsfeld Tires - REF43112P

Descrição da função

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein neues Mitglied für unser Global Internal Communications Team. Als Internal Communications Manager für das Geschäftsfeld Tires werden Sie Teil eines motivierten und dynamischen Expertenteams sein. Ihr Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung und Aufbereitung global relevanter, strategisch ausgerichteter interner Kommunikationsinhalte. Darüber hinaus arbeiten Sie fortlaufend an der Optimierung unserer Formate und Kanäle und vertreten den Group Sector Tires in verschiedenen Arbeitsgruppen.

Ihre Aufgaben im Detail:

- Aktive Gestaltung und Steuerung der strategischen und operativen internen Kommunikation für das Geschäftsfeld Tires
- Entwicklung und Umsetzung globaler interner Kommunikationskampagnen und Steuerung strategischer Initiativen und Transformationsprojekte
- Kreatives Storytelling und Textredaktion für alle internen Kanäle und Plattformen (Newsletter, Intranet, Mailings, Employee App etc.) sowie strategische Kommunikation der Geschäftsführung
- Entwicklung aufmerksamkeitsstarker Medien (Präsentationen, Druckmaterialien, Videos, Bildmaterial, Podcasts etc.) für interne Projekte und strategische Initiativen
- Sicherstellung eines konsistenten globalen internen Kommunikationsansatzes sowie Definition von KPIs und Messung/Reporting der internen Kommunikationsaktivitäten
- Regelmäßige Abstimmung mit allen relevanten internen Stakeholdern
- Briefing und Steuerung von Agenturen und Dienstleistern
- Organisation und Durchführung von internen Events, Mitarbeiterveranstaltungen und Management Conventions

Requisitos

- Erfahrene Fachkraft mit abgeschlossenem Studium der Kommunikationswissenschaften, Betriebswirtschaft oder vergleichbarer Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich interne oder externe Kommunikation, idealerweise in einem global agierenden Unternehmen oder einer Kommunikations-/PR-Agentur
- Fundierte Kenntnisse in der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -kampagnen sowie in der Steuerung interner Kommunikations-Kanäle
- Fundierte Kenntnisse in der Erstellung von Kommunikationsmaterialien
- Erfahrung im Umgang mit komplexen Kommunikationsprojekten und im Issue Management
- Verhandlungssichere Englisch- und Deutschkenntnisse (in Wort und



Identificação da vaga
REF43112P

Área funcional
Communications

Local
Hanôver

Nível de liderança
Leading Self

Modalidade de trabalho
Hybrid Job

Contato
Torben Schilke

Pessoa jurídica
Continental Reifen Deutschland GmbH

Schrift)

- Hervorragende Schreibkompetenz und Präsentationsfähigkeiten (in Deutsch und Englisch)
- Ausgeprägtes analytisches Denken, diplomatisches Geschick, Teamfähigkeit, Serviceorientierung, interkulturelle Kompetenz
- Hohe Empathie und ausgeprägte Fähigkeiten im Umgang mit Stakeholdern; Fähigkeit, Menschen zu begeistern und zu inspirieren

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

O que oferecemos

Wir wollen, dass es unseren Mitarbeitenden bei uns gut geht. Deshalb bieten wir Ihnen nicht nur eine spannende Tätigkeit in einem internationalen Technologiekonzern, sondern auch zahlreiche Zusatzleistungen wie zum Beispiel flexibles und mobiles Arbeiten, Sabbaticals sowie weitere Benefits:

- Agiler und kollaborativer Arbeitsstil
- Die Möglichkeit, in einem internationalen und vielfältigen Team in einem zukunftsorientierten Umfeld zu arbeiten
- Abwechslungsreiche und herausfordernde Aufgaben
- Moderne und flexible Arbeitszeitgestaltung mit der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Sehr gut ausgestattete, neue Büroräume in unserer Hauptverwaltung in Hannover
- Individuelle Entwicklungsplanung basierend auf Ihren persönlichen Bedürfnissen und Zielen (z. B. Mentoring und Schulungen)
- Mitarbeiterrabatte
- [Klicken Sie hier und erfahren Sie mehr.](#)

Vernetzen Sie sich mit unserem Recruiter [Torben Schilke](#).

#Jobdrehscheibe

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

Quem somos

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2022 einen Umsatz von 39,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 57 Ländern und Märkten.

Der Unternehmensbereich Tires steht mit seinem Premiumportfolio im Pkw-, Lkw-, Bus-, Zweirad- und Spezialreifensegment für innovative Lösungen in der Reifentechnologie. Intelligente Produkte und Services rund um den Reifen sowie zur Förderung von Nachhaltigkeit runden das Produktportfolio ab.