

# Praktikum - Business Development Zonal Architectures - REF42853T

## Ihre Aufgaben

Für den Bereich Business Development / Product Marketing suchen wir ab sofort einen Pflichtpraktikanten (m/w/d). Die Praktikumsdauer sollte mindestens 5 Monate betragen.

Zu den Aufgaben gehören insbesondere:

- Unterstützung bei Events, Messen und Kundenbesuchen
- Erstellung von Marketing Präsentationen
- Erstellung von Content für die Interne Kommunikation
- Durchführung von Marktanalysen und Studien
- Mitwirkung bei der Erstellung der Produkt Strategie
- Mitwirkung bei der Erstellung und Implementierung von Market Entry Strategien
- Erstellung von Sales relevanten Analysen
- Unterstützung im Strategy Deployment der Produktlinie

## Ihr Profil

- Studierende im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Elektrotechnik, Wirtschaftsinformatik oder einer vergleichbaren Studienrichtung
- Interesse an Marketing-Themen
- gute Kenntnisse in MS Office - Programmen
- Grundkenntnisse in SAP
- Kenntnisse in Web-Design (oder andere Programme) sind wünschenswert
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohes Maß an Eigenmotivation, selbstständiges und ergebnisorientierten Arbeiten, interkulturelle Kompetenz und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit

Bitte denken Sie daran, Ihre aktuelle Immatrikulationsbescheinigung ebenso wie Ihren aktuellen Notenspiegel und einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung hinsichtlich Ableistung eines Pflichtpraktikums hochzuladen, da diese für die Bearbeitung Ihrer Bewerbung zwingend erforderlich sind. Bitte reichen Sie uns, sofern erforderlich, Ihren gültigen Aufenthaltstitel mit dem Zusatzblatt ein.

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.

## Unser Angebot

Was wir bieten:



Job ID  
**REF42853T**

Arbeitsbereich  
**Marketing & Vertrieb**

Standort  
**Regensburg**

Ansprechpartner  
**Gülizar Dag**

Rechtliche Einheit  
**Continental Automotive  
Technologies GmbH**

- Einblicke in ein breites Produkt- und Lösungsportfolio für neue Fahrzeugarchitekturen
- Eine leistungsgerechte Vergütung für Ihren Einsatz bei uns
- Flexible Arbeitszeiten und Hybrides Arbeiten: Sie arbeiten sowohl an unserem Unternehmensstandort als auch mobil von Zuhause
- Qualifizierte Betreuung durch unsere Fachkräfte
- Rabatte und Ermäßigungen über unsere Corporate Benefits Rabatte für diverse Marken von Reifen, über Mode bis hin zu Freizeitaktivitäten oder Technikprodukten
- Gesundheitskurse und Sportangebote
- Verschiedene regelmäßige Events für Studierende, wie z.B. Stammtisch, Stadtführung oder gemeinsames Mittagessen

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

## Über uns

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2022 einen Umsatz von 39,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 57 Ländern und Märkten.

Der Unternehmensbereich Automotive umfasst Technologien für passive Sicherheits-, Brems-, Fahrwerk- sowie Bewegungs- und Bewegungskontrollsysteme. Innovative Lösungen für das assistierte und automatisierte Fahren, Anzeige- und Bedientechnologien sowie Audio- oder Kameralösungen für den Innenraum gehören ebenso zum Portfolio wie intelligente Informations- und Kommunikationstechnik für Mobilitätsdienstleistungen für Flottenbetreiber und Nutzfahrzeughersteller. Umfassende Aktivitäten rund um Vernetzungstechnologien und Fahrzeugelektroniken bis hin zu Hochleistungscomputern ergänzen das Angebot.