

Digital Marketing Manager BAL.ON (m/w/d) - REF37155N

Ihre Aufgaben

Wir suchen in unserem Team einen Digital Marketing Manager, der unser Marketing-Team in Hannover-Vinnhorst unterstützt. Als Digital Marketing Manager bist du verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung der digitalen Marketingstrategie für BAL.ON. Du arbeitest strategisch an unseren Zielen und setzt die richtigen Maßnahmen ein, um diese zu erreichen.

[Hier erfährst Du mehr über BAL.ON.](#)

Tätigkeitsbeschreibung und Aufgabenstellung:

- Konzeptionierung und Erstellung digitaler Marketingkampagnen für BAL.ON
- Konzeptionierung und Optimierung der Präsenz in sozialen Medien
- Entwicklung und Umsetzung innovativer Ideen zur Leadgenerierung und Kundeninteraktion
- Verantwortlichkeit für das Influencer- und Ambassador-Management bei BAL.ON
- Planung und Koordination innovativer Influencer Kampagnen sowie Follower- Engagement
- Erhebung und Analyse von Trends und digitalen Marketingdaten sowie Ableitung geeigneter Maßnahmen
- Erstellen einer datenbasierten Marketingstruktur für faktenbasierte Entscheidungen
- Koordination und Steuerung von Performance-Marketing Aktivitäten und der SEO und SEA- Maßnahmen zur Optimierung von Ratings sowie Unterstützung des Content-Managements
- Koordination der Zusammenarbeit mit Agenturen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbare Qualifikationen mit Schwerpunkt Marketing
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketingbereich, nach Möglichkeit im Bereich Digital Marketing
- Mehrjährige Erfahrung mit Analyse- und Tracking-Tools
- Erfahrung im Bereich Kampagnenentwicklung
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift und sehr gute Kenntnisse in einer weiteren europäischen Sprache wünschenswert
- Ausgezeichnete Schreib- und Kommunikationsfähigkeiten sowie Kreativität
- Erfahrungen im Sportmarketing wünschenswert
- Begeisterung für den Golfsport vorteilhaft
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit internationalen Teams

Die Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind willkommen.



Job ID
REF37155N

Arbeitsbereich
Marketing & Vertrieb

Standort
Hannover

Leadership Level
Leading Self

Job Flexibilität
Hybrid Job

Ansprechpartner
Sarah Bendikat

Rechtliche Einheit
**Benecke-Kaliko
Aktiengesellschaft**

Unser Angebot

Wir wollen, dass es unseren Mitarbeitenden bei uns gut geht. Deshalb bieten wir Dir nicht nur eine spannende Tätigkeit in einem internationalen Technologiekonzern, sondern auch zahlreiche Zusatzleistungen wie zum Beispiel flexibles und mobiles Arbeiten, Sabbaticals sowie weitere Benefits. [Klick hier und erfahre mehr.](#)

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

Über uns

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2022 einen Umsatz von 39,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 57 Ländern und Märkten.

Der Unternehmensbereich ContiTech entwickelt und produziert u. a. werkstoffübergreifende, umweltschonende und intelligente Produkte und Systeme für die Automobilindustrie, den Schienenverkehr, den Bergbau, die Agrarindustrie sowie weitere wichtige Schlüsselindustrien. Geleitet von der Vision „Smart & Sustainable Solutions Beyond Rubber“ nutzt der Unternehmensbereich sein langjähriges Industrie- und Materialverständnis zur Erschließung neuer Geschäftsmöglichkeiten, indem verschiedene Materialien mit elektronischen Komponenten und individuellen Dienstleistungen kombiniert werden.