CN - Tires - (Senior) Consumer Marketing Specialist

หน้าที่ความรับผิดชอบในงานของคุณ

▪ Have good insight on the potential consumers’ prepference and the trend.
▪ Select good merchandise for both B2B and B2C promotion to improve customer loyalty.
▪ Develop annual merchandise strategy on the category, quantity and stock management.
▪ Budget control.▪ Understand the rule of managing merchandise stock.
▪ Analyze and optimize merchandise stock, quantity to improve company ROI.
▪ Manage both M3 (internal merchandise platform) and CLIP (distributor and retailer merchandise redemption platform), upgrade the system to improve effeciency and statisfaction rate.
▪ Logistic management▪ Develop co-branding activities with famous brand on merchandise etc and get good results.
▪ Creativity and influence
▪ Budget control.▪ Support marketing activity in retail marketing team
▪ Good communication skills both internally and externally▪ Develop POSM for retail stores and NA stores
▪ Develop demo tool to demostrate Conti tire advance
▪Merchandise sales analysis and proposal for online flagship store
▪Merchandise sales operation including selection, pricing, ebit analysis, packaging, stock etc.

โปรไฟล์ของคุณ

College degree or equivalent, prefer marketing background
Good in English and communication3-5 years working experience
Excellent communication knowledge with sales
Vendor management experience Advanced experience in cooperation with sales, distributors and retailers is a plusTeam working experience, leading project experienceMuliti-international company working or cooperation experience is a plus

ข้อเสนอของเรา

您愿意与我们共同驾驭未来吗？即刻填写在线申请吧！

เกี่ยวกับเรา

德国马牌轮胎自 1871 年成立以来，一直以不断创造前沿科技和高端品

รหัสตำแหน่งงาน
REF100793S

สาขางาน
งานการตลาดและการขาย

ที่ตั้ง
เซี่ยงไฮ้

ระดับความเป็นผู้นำ
Leading Self

ความยืดหยุ่นในการทำงาน
ทำงานนอกสถานที่และที่บริษัท

เวลาทำงาน
งานเต็มเวลา

ชื่อผู้ติดต่อ
Susan Zang

นิติบุคคล
Continental Tires Co., Ltd.

质体验完美结合的轮胎产品享誉全球。作为全球最大的轮胎制造商之一，德国马牌轮胎始终致力于为消费者提供更安全、智能、可持续的驾乘体验。2025年，德国马牌轮胎在全球54个国家拥有约 76,000名员工，并创造出197亿欧元的销售额。

2006年，德国马牌轮胎乘用车与轻卡车胎业务正式进入中国市场，并迅速以其精湛的德国工艺和值得信赖的品质独树一帜。德国马牌轮胎的零售网络遍布全国，凭借安全与领先的德国科技，德国马牌轮胎为合作伙伴创造价值，为消费者带来卓越的驾乘体验。

*大陆马牌轮胎在中国市场以德国马牌注册并著称