Pricing Manager

Vos activités

Stellenbeschreibung

Sehen Sie die Erstellung von Reports als spannendes Puzzle und arbeiten Sie gerne mit großen Datenmengen? Möchten Sie sowohl operativ tätig sein als auch strategische Herausforderungen übernehmen? Schätzen Sie das dynamische Umfeld einer Agentur, möchten aber gleichzeitig von den stabilen Strukturen eines Unternehmens profitieren? Dann ist die offene Position im Marketing bei Vergölst genau das Richtige für Sie!

Hauptaufgaben

Operatives Pricing

- Preisgestaltung im Vertrieb, einschließlich regionaler Preisgestaltung sowie der B2C-eShop-Preise unter Verwendung einer dynamischen Pricing-Software
- Kontinuierliche Anpassung und Optimierung der Preisstrategie durch regelmäßige Tests
- Durchführung von Ad-hoc-Analysen

Strategisches Pricing

- Mitentwicklung und Implementierung einer ganzheitlichen Pricing-Strategie
- Schnittstelle zum Systemanbieter und Lieferanten PricePoint
- Entwicklung und Bereitstellung von Pricing-Reports
- Weiterentwicklung des dynamischen Reportings und der Analyseinstrumente (Dashboards, Power BI)

Votre profil

- Abgeschlossenes Studium mit analytischem oder informationstechnologischem Schwerpunkt
- Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Bereich Marketing- oder Vertriebsanalyse von Vorteil
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie sicherer Umgang mit großen Datenmengen

Référence
REF100118F

Site
Sergeičikai I

Niveau de leadership
Leading Self

Flexibilité du poste
Hybrid Job

Temps de travail
À plein temps

Information salariale
3 000 EUR - 4 800 EUR Mensuel Brut

Unité légale
Continental Tires Business Services UAB

- Sehr gute Kenntnisse in SQL, MS Excel und Power BI
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Zusätzliche Informationen

Gehaltsrahmen: 3.000–4.800 € brutto

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

Notre offre

Sie wollen mit uns Gas geben? Starten Sie durch und bewerben Sie sich jetzt!

A propos de nous

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2024 einen Umsatz von 39,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 190.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 55 Ländern und Märkten.

Mit einem Netzwerk von über 450 Standorten sichert Vergölst bundesweit die Mobilität der Kunden. 1926 in Aachen gegründet, ist der älteste Reifenfachhandel Deutschlands stetig gewachsen und hat sich mittlerweile als Spezialist für Reifen und Autoservice-Dienstleistungen etabliert. Seit 1974 ist Vergölst Teil des Continental Konzerns. Heute erwirtschaften rund 1.900 Mitarbeiter in ganz Deutschland einen jährlichen Umsatz von 330 Millionen Euro.